

estratto delle condizioni generali

1) PREMESSA.

a) l'organizzatore ed il venditore del pacchetto turistico – al quale il consumatore si rivolge – devono essere in possesso dell'autorizzazione amministrativa all'esercizio delle loro attività; b) il consumatore ha diritto di ricevere copia del contratto di vendita del pacchetto turistico ai sensi dell'art. 85 del Cod.Cons., che è documento indispensabile per accedere eventualmente al Fondo di Garanzia di cui all'art. 18 delle presenti Condizioni Generali di Contratto. Ai sensi dell'art. 84 del Cod.Cons. la nozione di pacchetto turistico è la seguente:

i pacchetti turistici hanno ad oggetto i viaggi, le vacanze ed i circuiti "tutto compreso", risultanti dalla prefissata combinazione di almeno due degli elementi di seguito indicati, venduti o offerti in vendita ad un prezzo forfettario, e di durata superiore alle 24 ore ovvero per un periodo di tempo comprendente almeno una notte: a) trasporto; b) alloggio; c) servizi turistici non accessori al trasporto o all'alloggio che costituiscono parte significativa del "pacchetto turistico".

2) CAMPO DI APPLICAZIONE FONTI LEGISLATIVE

La vendita di pacchetto turistico, che abbia ad oggetto servizi da fornire in territorio nazionale o estero, sarà disciplinata dalla legge 27/12/1977 n° 1084 di ratifica ed esecuzione della Convenzione Internazionale relativa al contratto di viaggio (CCV) firmata a Bruxelles il 23/04/1970 in quanto applicabile, nonché dal Codice del Consumo, D.L. 206 del 6/9/2005.

3) INFORMAZIONE OBBLIGATORIA SCHEDE TECNICHE

L'organizzatore ha l'obbligo di realizzare in catalogo o nel programma fuori catalogo una Scheda Tecnica con i seguenti elementi obbligatori: estremi dell'autorizzazione amministrativa dell'organizzatore – estremi della polizza assicurativa responsabilità civile – periodo di validità del catalogo o programma fuori catalogo – modalità e condizioni di sostituzione (art. 89 Cod. Cons) - cambio di riferimento ai fini degli adeguamenti valutari, giorno o valore.

4) PRENOTAZIONI

La richiesta di prenotazione dovrà essere redatta su apposito modulo, compilata in ogni sua parte e sottoscritta

dal consumatore, il quale ha diritto a riceverne copia. L'accettazione delle prenotazioni è subordinata alla disponibilità dei posti e si intende perfezionata, con conseguente conclusione del contratto, solo al momento della conferma scritta da parte dell'organizzatore.

Detta conferma verrà data dall'organizzatore direttamente o tramite le agenzie di viaggio venditrici, in possesso di regolare licenza, sempreché le stesse siano munite di assenso rilasciato per iscritto di volta in volta dall'organizzatore. Le indicazioni relative al pacchetto turistico non contenute nei documenti contrattuali, negli opuscoli ovvero in altri mezzi di comunicazione, saranno fornite dall'organizzatore al consumatore, in regolare adempimento degli obblighi previsti a proprio carico dall'art. 87 comma 2 Cod. Cons. in tempo utile prima dell'inizio del viaggio.

5) PAGAMENTI

All'atto della prenotazione dovrà essere versato un acconto pari al 25% del prezzo complessivo del pacchetto turistico ed i diritti di prenotazione. Il saldo dovrà essere versato 30 giorni prima della partenza. Per le prenotazioni effettuate nei 30 giorni precedenti la data di partenza, dovrà essere versato l'intero ammontare al momento della prenotazione. Il mancato incasso da parte dell'organizzatore del viaggio dei pagamenti di cui sopra alle date stabilite costituisce clausola risolutiva espressa del contratto, tale da determinarne la risoluzione, fatto salvo il risarcimento degli ulteriori danni subiti dall'organizzatore.

6) REVISIONE DEL PREZZO

I prezzi indicati nel contratto possono essere modificati fino a 20 giorni precedenti la data fissata per la partenza e soltanto in seguito a variazioni di: a) costi di trasporto, incluso il costo del carburante; b) diritti e tasse su alcune tipologie di servizi turistici quali imposte, tasse di atterraggio, di sbarco o d'imbarco nei porti e negli aeroporti; c) tassi di cambio applicati al pacchetto in questione. Per tali variazioni si farà riferimento ai cambi e ai costi di cui sopra in vigore alla data di pubblicazione del programma come ivi riportata. Le oscillazioni dei suddetti costi incidenti sul prezzo forfettario del pacchetto turistico saranno a carico del consumatore nei limiti di cui all'art. 7.

7) MODIFICHE DEL PACCHETTO TURISTICO

Se prima della partenza l'organizzatore

è costretto a modificare in maniera significativa un elemento essenziale del contratto, incluso il prezzo, egli è tenuto a darne tempestiva comunicazione al consumatore.

A tali fini si considera significativa una modifica del prezzo superiore al 10% del medesimo, ovvero qualunque variazione su elementi configurabili come fondamentali ai fini della fruizione del pacchetto turistico complessivamente considerato. Il consumatore che riceva una comunicazione modificativa di un elemento essenziale o della modifica del prezzo superiore al 10% avrà la facoltà di recedere dal contratto, senza corrispondere alcunché, ovvero di accettare la modifica, che diverrà parte del contratto con la esatta individuazione delle variazioni e della incidenza delle stesse sul prezzo. Il consumatore dovrà dare comunicazione della propria decisione all'organizzatore o al venditore entro 2 giorni lavorativi da quando è venuto a conoscenza della modifica, che altrimenti si intende accettata.

L'organizzatore, qualora dopo la partenza si trovi nell'impossibilità di fornire per qualsiasi ragione, tranne un fatto proprio del consumatore, una parte essenziale dei servizi contemplati in contratto, dovrà predisporre soluzioni alternative, senza supplementi di prezzo a carico del consumatore e, qualora le prestazioni fornite siano di valore inferiore rispetto a quelle previste, rimborsarlo in misura pari a tali differenze.

Qualora non risulti possibile alcuna soluzione alternativa, ovvero la soluzione predisposta dall'organizzatore venga rifiutata dal consumatore per serie, giustificate e comprovate ragioni, l'organizzatore dovrà fornire, senza supplemento di prezzo, un mezzo di trasporto equivalente a quello originariamente previsto, per il ritorno al luogo di partenza o al diverso luogo eventualmente pattuito, compatibilmente alle disponibilità dei mezzi e rimborsare il consumatore nella misura della differenza tra il costo delle prestazioni previste e quelle effettuate. Le modifiche da parte del consumatore a prenotazioni già accettate, obbligano l'organizzatore soltanto se e nei limiti in cui possano essere soddisfatte. In ogni caso la richiesta di modifiche comporta un addebito al consumatore di € 25, oltre alle eventuali penalità indicate nel successivo art. 8.

Modifiche di prenotazioni che prevedono mezzi di trasporto (voli di linea o speciali e passaggi nave) sono soggetti, per la parte riguardante il trasporto, alle penalità previste dal singolo vettore.

8) RECESSO DEL CONSUMATORE

Il consumatore può recedere dal contratto, senza corrispondere alcunché, soltanto quando gli venga comunicata la modifica di un elemento essenziale, ai sensi del precedente art. 7, 2° e 3° comma.

In tal caso, ove eserciti il recesso, ha diritto di usufruire di un altro pacchetto turistico di qualità equivalente o superiore senza supplemento di prezzo, o di un pacchetto turistico qualitativamente inferiore previa restituzione della differenza di prezzo, oppure gli è rimborsata, entro sette giorni lavorativi dal recesso, la somma di denaro già corrisposta. Al consumatore che receda dal contratto prima della partenza, al di fuori dei casi elencati nei precedenti commi del presente articolo, saranno addebitati i diritti di prenotazione nonché, quale corrispettivo per il recesso, somme non superiori a quelle qui di seguito indicate:

- **10% della quota di partecipazione** sino a 30 giorni di calendario prima della partenza;
- **30% della quota di partecipazione** da 29 a 15 giorni di calendario prima della partenza;
- **50% della quota di partecipazione** da 14 a 3 giorni di calendario, escluso comunque il sabato prima della partenza;
- **100% della quota di partecipazione** dopo tali termini.

Annullamenti di prenotazioni che prevedono mezzi di trasporto (voli di linea o speciali e passaggi nave) sono soggetti, per la parte riguardante il trasporto, alle penalità previste dal singolo vettore.

9) ANNULLAMENTO DEL PACCHETTO TURISTICO

Qualora, prima della partenza, l'organizzatore, per qualsiasi ragione, tranne un fatto proprio del consumatore, comunichi la impossibilità di effettuare le prestazioni oggetto del pacchetto, il consumatore avrà la facoltà di esercitare i diritti previsti all'art. 8 comma 2°. Il consumatore può esercitare i diritti sopra previsti anche quando l'annullamento dipende dal mancato raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsto nel catalogo o nel programma fuori catalogo. L'organizzatore che annulla il pacchetto turistico (ex art. 33 l. E Cod. Cons), restituirà al consumatore il doppio di quanto effettivamente pagato dal consumatore e materialmente incassato all'organizzatore, a meno che il recesso dipenda da forza maggiore, caso fortuito e mancato raggiungimento

del numero minimo di partecipanti e dalla mancata accettazione da parte del consumatore delle eventuali alternative del pacchetto turistico offerte. La somma oggetto della restituzione non potrà mai essere superiore al doppio degli importi di cui il consumatore sarebbe in pari data debitoria ai sensi dell'art. 8 ultimo comma.

10) SOSTITUZIONI

Il consumatore rinunciatario può farsi sostituire da altra persona sempre che: a) l'organizzatore ne sia informato per iscritto entro 4 giorni lavorativi prima della data fissata per la partenza, ricevendo contestualmente comunicazione circa le generalità del cessionario; b) non vi ostino ragioni attinenti alla sistemazione alberghiera, ai servizi di trasporto o comunque tali da rendere impossibile la fruizione del pacchetto da parte di persona diversa dal consumatore rinunciatario; c) il soggetto subentrante rimborsi all'organizzatore tutte le spese sostenute per procedere alla sostituzione nella misura che gli verrà quantificata all'atto della comunicazione della cessione. Il consumatore rinunciatario dovrà in ogni caso corrispondere i soli diritti di prenotazione. Sarà inoltre solidalmente responsabile con il cessionario per il pagamento del saldo del prezzo nonchè degli importi di cui alla lettera c) del presente articolo.

In relazione ad alcune tipologie di servizi, può verificarsi che un terzo fornitore di servizi non accetti la modifica del nominativo del cessionario, anche se effettuata entro il termine di cui al precedente punto a). L'organizzatore non sarà pertanto responsabile dell'eventuale mancata accettazione della modifica da parte dei terzi fornitori di servizi.

11) OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

I partecipanti dovranno attenersi all'osservanza delle regole di normale prudenza e diligenza, a tutte le informazioni fornite dall'organizzatore, nonchè ai regolamenti ed alle disposizioni amministrative o legislative relative al pacchetto turistico. Durante l'effettuazione del viaggio, i partecipanti dovranno essere muniti di passaporto o di altro documento valido, nonchè dei visti di soggiorno e di transito e dei certificati sanitari che fossero eventualmente richiesti. I partecipanti saranno chiamati a rispondere di tutti i danni che l'organizzatore dovesse subire a causa della loro inadempienza alle sovraesaminate obbligazioni. Il consumatore è tenuto a fornire all'organizzatore tutti i documenti, le informazioni e gli elementi in suo possesso utili per l'esercizio del diritto di surroga di quest'ultimo nei confronti dei terzi responsabili del danno ed è responsabile verso l'organizzatore del pregiudizio arrecato al diritto di surrogazione. Il consumatore comunicherà altresì per iscritto all'organizzatore, al-

l'atto della prenotazione, quei particolari desideri che potranno eventualmente formare oggetto di accordi specifici sulle modalità del viaggio, sempre che ne risulti possibile l'attuazione.

12) RESPONSABILITÀ DELL'ORGANIZZATORE

L'organizzatore risponde dei danni arrecati al consumatore a motivo dell'inadempimento totale o parziale delle prestazioni contrattualmente dovute, sia che le stesse vengano effettuate da lui personalmente che da terzi fornitori dei servizi, a meno che provi che l'evento è derivato da fatto del consumatore (ivi comprese iniziative autonomamente assunte da quest'ultimo nel corso dell'esecuzione dei servizi turistici) o da quello estraneo alla fornitura delle prestazioni previste in contratto, da caso fortuito, da forza maggiore, ovvero da circostanze che lo stesso organizzatore non poteva, secondo la diligenza professionale, ragionevolmente prevedere o risolvere, quali: scioperi-sospensioni per avverse condizioni atmosferiche - avvenimenti bellici - disordini civili e militari - sommosse - calamità naturali - saccheggi - atti di terrorismo. Inoltre l'organizzatore non è responsabile del mancato utilizzo dei servizi dovuti a ritardi o cancellazioni dei vettori aerei, marittimi e terrestri.

13) LIMITI DEL RISARCIMENTO

Il risarcimento dovuto dall'organizzatore per danni alla persona non può in ogni caso essere superiore alle indennità risarcitorie previste dagli artt. 94 e 95 del codice del consumo.

14) OBBLIGO DI ASSISTENZA

L'organizzatore è tenuto a prestare le misure di assistenza al consumatore imposte dal criterio di diligenza professionale esclusivamente in riferimento agli obblighi a proprio carico per disposizione di legge o di contratto. L'organizzatore non è responsabile nei confronti del consumatore per l'inadempimento da parte del venditore degli obblighi a carico di quest'ultimo.

15) CLASSIFICAZIONE DEGLI ALBERGHI

La classificazione degli alberghi è quella ufficialmente stabilita dagli Enti competenti; In assenza di classificazioni ufficiali riconosciute dalle competenti Pubbliche Autorità, l'organizzatore si riserva la facoltà di fornire in catalogo una propria descrizione della struttura ricettiva, tale da permettere una valutazione e conseguente accettazione della stessa da parte del consumatore.

16) RECLAMI E DENUNCE

Il consumatore deve denunciare per iscritto, sotto forma di reclamo, all'organizzatore le difformità ed i vizi del pacchetto turistico, nonchè le inadempienze nella sua organizzazione o rea-

lizzazione, all'atto stesso del loro verificarsi o, se non immediatamente riconoscibili, entro 10 giorni dalla data del previsto rientro presso la località di partenza. Qualora i reclami siano presentati nel luogo di esecuzione delle prestazioni turistiche, l'organizzatore deve prestare al consumatore l'assistenza richiesta dal precedente art. 14 al fine di ricercare una pronta ed equa soluzione. Analogamente dovrà provvedere l'organizzatore, anche nel caso di reclamo presentato al termine dei servizi, garantendo in ogni caso una sollecita risposta alle richieste del consumatore.

17) ASSICURAZIONE CONTRO LE SPESE DI ANNULLAMENTO

Se non espressamente compresa nel prezzo all'atto della prenotazione è consigliabile per il consumatore stipulare presso gli uffici dell'organizzatore o del venditore speciali polizze assicurative contro le spese derivanti dall'annullamento del pacchetto, infortuni e bagagli.

18) FONDO DI GARANZIA

Presso il Ministero delle Attività Produttive/Direzione Generale Turismo è istituito un Fondo Nazionale di Garanzia cui il consumatore può rivolgersi, ai sensi dell'art. 100 Cod. Cons. per consentire, in caso di insolvenza o di fallimento del venditore o dell'organizzatore il rimborso del prezzo versato ed il rimpatrio nel caso di viaggi all'estero, nonchè di fornire una immediata disponibilità economica in caso di rientro forzato dei turisti da paesi extracomunitari in occasione di emergenze, imputabili o meno all'organizzatore. Le modalità di intervento del Fondo sono stabilite con decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 23/07/99 n° 349

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO DI VENDITA DEI SINGOLI SERVIZI TURISTICI

A) Disposizioni normative. I contratti aventi ad oggetto l'offerta del solo servizio di trasporto, di soggiorno, ovvero di qualunque altro separato servizio turistico, non potendosi configurare come fattispecie negoziale di organizzazione di viaggio ovvero di pacchetto turistico, sono disciplinati dalle seguenti disposizioni della CCV: art. 1 n. 3 e n. 6; artt. da 17 a 23, artt. da 24 a 31, per quanto concerne le previsioni diverse da quelle relative al contratto di organizzazione. B) Condizioni di contratto. A tali contratti sono altresì applicabili le seguenti clausole delle condizioni generali di contratto di vendita di pacchetti turistici sopra riportate: art. 4, 1° comma; art. 5; art. 7; art. 8; art. 9; art. 10; art. 11, 1° comma; art. 14; art. 17, 1° comma. L'applicazione di dette clausole non determina assolutamente la configurazione dei relativi contratti come fattispecie di viaggio o soggiorno organizzato o pacchet-

to turistico. La terminologia delle citate clausole relative al contratto di pacchetto turistico (organizzatore, viaggio, ecc.) va pertanto intesa con riferimento alle corrispondenti figure del contratto di vendita di singoli servizi turistici (venditore, soggiorno, ecc.).

INFORMATIVA AI SENSI DELLA LEGGE - COMUNICAZIONE OBBLIGATORIA AI SENSI DELL'ART. 16 DELLA L. 269/98

La legge italiana punisce con la pena della reclusione i reati inerenti alla prostituzione e alla pornografia minorile anche se gli stessi sono commessi all'estero.

PROTEZIONE DATI PERSONALI - INFORMATIVA EX. ART. 13 D.L. 196/2003

Il trattamento dei dati personali, il cui conferimento è necessario per la conclusione e l'esecuzione del contratto, è svolto nel rispetto del D.L. 196/2003. I dati saranno comunicati ai soli fornitori dei servizi utilizzati nel pacchetto turistico. Il consumatore potrà in ogni momento esercitare i diritti ex art. 7 del citato D.L. rivolgendosi a All Sardinia Holidays S.r.l. (info@allsardiniaholidays.it), titolare del trattamento.



I diritti di prenotazione includono le polizze di assicurazione: spese mediche, annullamento, furto o smarrimento bagaglio, interruzione del viaggio.

- Organizzazione tecnica
All Sardinia Holidays
- Autorizzazione
Decreto Regione Autonoma della Sardegna n. 90 11/01/89
- Assicurazione:
Unipol Assicurazioni
- I prezzi contenuti nel presente opuscolo sono calcolati in base al costo dei servizi turistici ed alle tariffe dei vettori al 15 gennaio 2017.
- Le iniziative contenute nel presente opuscolo hanno validità dal 01 febbraio 2017 al 31 dicembre 2017.
- Materiale fotografico: Simephoto
Archivio All Sardinia Holidays -
Graziano Staffa
- Concept e direzione creativa:
Graziano Staffa
- Progettazione grafica - Impaginazione:
ARCHILAB srl - Roma
- Stampa:
ROTOPRESS srl - Loreto (AN)